



Republika e Kosovës
Republika Kosova — Republic of Kosovo



Komuna e Mitrovicës Jugore
Opitina Južna Mitrovica — Municipality of Mitrovica South

DATE/A:	08.07.2026
REFERENC-Ë:	01-052/01-0039223/26
PËR/ZA/TO:	g. Faton Peci — Predsednik Opštine
CC:	g. Safet Kamberi — Predsedavajući Skupštine Opštine i Članovi Skupštine Opštine
NGA/OD/FROM:	Xhevdet Aruqaj-Predsedavajući Komisije za izradu Nacrt – Pravilnik o dopuni i izmeni Opštinskog Pravilnika Br. 01/2023 o Privremenom Korišćenju Javnih Površina i Javnih Prostora
TEMA/SUBJEKAT/SUBJECT:	Izveštaj o procesu izrade Nacrt – Pravilnik o dopuni i izmeni Opštinskog Pravilnika Br. 01/2023 o Privremenom Korišćenju Javnih Površina i Javnih Prostora.

Na osnovu Zakona br. 03/L-040 o Lokalnoj samoupravi, Statuta Opštine Južna Mitrovica br. 02-060/01-0056607/20-4 od 24.09.2020. godine, člana 14. stav 1. podstav 1.5 Pravilnika (MALV) Br. 02/2021 o Postupku Izrade i Objavljivanja Akata Opštine, člana 32. stav 1. i Odluke br. 01-020/04-0025383-2/26 od 13.05.2026. godine, Komisija za izradu Pravilnika o dopuni i izmeni Pravilnika br. 01/2023 podnosi sledeći:

Izveštaj o procesu izrade Nacrt-Pravilnika za Dopunu-Izmenu Pravilnika Br.01/2023.

Komisija obrazovana Odlukom za izradu Pravilnika o Dopuni i Izmeni Pravilnika br. 01/2023 o Privremenom Korišćenju Javnih Površina i Javnih Prostora.

Komisija je sprovedla postupak za izradu Nacrta Pravilnika o dopuni i izmeni Pravilnika br. 01/2023 o Privremenom Korišćenju Javnih Površina i Javnih Prostora, u skladu sa odredbama Pravilnika Ministarstva Administracije Lokalne Vlasti (MALV) br. 02/2021 o postupku izrade i objavljivanja akata opštine, kao i drugim relevantnim propisima.

U prvoj fazi sprovođenja ovog postupka, dana 28.05.2026. godine, putem službenog elektronskog dopisa obratili smo se direktorima uprava Opštine Južna Mitrovica, kao i organizacionim jedinicama koje imaju posebnu ulogu u opštinskoj administraciji, sa zahtevom da nam u roku od tri dana dostave svoje predloge radi njihovog uključivanja u izradu Nacrta ovog pravilnika.

Od svih uprava, predloge i sugestije dostavlja je jedino Uprava za inspeksijske poslove

Komisija smatra da konačna verzija Nacrta Pravilnika, koja je prezentovana, ispunjava zakonom propisane uslove i kriterijume, kako u materijalnom tako i u procesnom pogledu, te da kao takva može biti upućena na razmatranje i usvajanje glasanjem na narednoj sednici Skupštine.

Sa poštovanjem.



Republika e Kosovës
Republika Kosova – Republic of Kosovo



Komuna e Mitrovicës së Jugut
Opština Južna Mitrovica – Municipality of Mitrovica South

PRAVILNIK BR. ____ / _____,
O IZMENI I DOPUNI PRAVILNIKA BR. 01/2023

O PRIVREMENOM KORIŠĆENJU JAVNIH POVRŠINA I JAVNIH PROSTORA

Juli , 2026



Republika e Kosovës
Republika Kosova – Republic of Kosovo



Komuna e Mitrovicës së Jugut
Opština Južna Mitrovica – Municipality of Mitrovica South

SKUPŠTINA OPŠTINE JUŽNA MITROVICA

Br. _____ od _____

Mitrovica

Na osnovu člana 12. stav 12.1 tačka c Zakona br. 03/L-040 o Lokalnoj Samoupravi, Pravilnika (MALV) Br. 02/2021 o Postupku Izrade i Objavljivanja Akata Opštine, člana 13. stav 1.3 Statuta Opštine Južna Mitrovica, br. 02-060/01-0056607/20-4 od 24.09.2020. godine, Skupština Opštine, na sednici održanoj dana _____, donosi ovaj:

PRAVILNIK BR. ____/____

O IZMENI I DOPUNI PRAVILNIKA BR. 01/2023

O PRIVREMENOM KORIŠĆENJU JAVNIH POVRŠINA I JAVNIH PROSTORA

Juli, 2026

Član 1

Cilj

Ovaj Pravilnik ima za cilj dopunu i izmenu Pravilnika br. 01/2023 o Privremenom korišćenju javnih površina i javnih prostora.

Član 2

Član 3, stav 2 osnovnog Pravilnika se briše i preformuliše na sledeći način:

U zavisnosti od potrebe za njihovim premeštanjem sa jedne lokacije na drugu, bez oštećenja njihove fizičke konstrukcije, sledeći objekti smatraju se privremenim objektima:

2.1. Natpisi (firma), Panoi i Reklamne table i osvetljene kutije

2.2. Reklamni totem

- 2.3. Baneri, viseće reklame, ulični baneri,
- 2.4. Citylight/MUPI
- 2.5. Zidni reklamni panoi, reklame na fasadama, krovovima i skelama
- 2.6. Bill board klasik
- 2.7. Tri-Vision Billboard
- 2.8. Privremene ograde i razne prepreke
- 2.9. Reklamni plakati – reklamne površine za plakate
- 2.10. elektronski reklamni ekrani
- 2.11. Reklamne table sa kinoprojektorom
- 2.12. Digitalne reklamne table, digitalni bilbord
- 2.13. Video Wall

Član 3, stav 5, dodaje se jedan stav 5.12 i to:

5.12 Terasa za poslovne lokale.

Član 3

Član 4, stav osnovnog Pravilnika briše se u potpunosti i reformuliše kao što sledi:

1. Postavljanje objekata iz člana 3. ovog Pravilnika dozvoljeno je ukoliko su ispunjeni sledeći uslovi:

1.1. Da se ne ugrožavaju trotoarske površine čija je širina manja od 2 m.

1.2. Da se na raskrsnicama ne smanjuje preglednost i ne ugrožava bezbednost saobraćaja.

- 1.3. Da se ne ometa kretanje pešaka, biciklista i motornih vozila.
- 1.4. Da se poštuje udaljenost od javnih puteva u skladu sa Zakonom o putevima.
- 1.5. Da se ne ometa redovno korišćenje postojećih objekata.
- 1.6. Da se ne ograničava ulaz ili pristup susednim objektima ili lokalima, niti ometa njihovo redovno funkcionisanje.

II. NATPISI (FIRME), PANOI, ULIČNI BANERI I REKLAMNE TABLE

Član 4

Član 8, stav 1, podstav 3 osnovnog Pravilnika se menja i reformuliše kao što sledi:

3. Svako ponavljanje oznaka navedenih u stavovima 8.1. i 8.2. ovog člana, bez obzira na njihovu veličinu, način ispisivanja, način postavljanja, mesto na kojem su ispisane ili postavljene, bilo na javnoj ili privatnoj površini, sa ciljem reklamiranja poslovne delatnosti, smatraće se reklamnim objektom.

Menja se reformuliše stav 5 člana 8 osnovnog Pravilnika i to:

5. Jednim zahtevom može biti obuhvaćen jedan ili više reklamnih objekata, pri čemu se naknada plaća za svaki pojedinačno postavljeni reklamni objekat.

Menja se reformuliše stav 8 člana 8 osnovnog Pravilnika i to:

Zahtevu treba prikazati:

- 8.1 Kopija lične karte vlasnika i podnosioca zahteva.
- 8.2 Sertifikat o registraciji biznisa
- 8.3 Prijava
- 8.4 Fotografija reklame
- 8.5 Skica (za prvi put podnet zahtev)

Član 5

Član 9, stav 1 osnovnog Pravilnika se menja i reformuliše kao što sledi:

1. Za postavljanje reklama, reklamnih panoa i reklamnih tabli, reklamnih kutija, totema i reklamnih plakata, u skladu sa dozvolom DPU-a, visina naknade za plaćanje određuje se prema gradskoj zoni (kao u nastavku), kao i prema trajanju – godišnjem ili za određeni vremenski period, u skladu sa podnetim zahtevom:

- 1.1 Prva Zona 4.50€ /1 m² mesečno.
- 1.2 Druga Zona 3.00€ /1 m² mesečno.
- 1.3 Treća Zona 1.50€ /1 m² mesečno.

Član 6

Elektronski reklamni ekrani, reklamne table sa kinoprojektorom i digitalne reklamne table

Član 10, stav 1 osnovnog Pravilnika se menja i reformuliše kao što sledi:

1. Tarifa za postavljanje elektronskih reklamnih ekrana, reklamnih tabli sa kinoprojektorom, digitalnih reklamnih tabli, digitalnih bilborda i video zidova, dozvolu izdaje UPU.

Uz zahtev se mora priložiti:

- 1.1 Kopija lične karte vlasnika biznisa i podnosioca zahteva;
- 1.2 ertifikat o registraciji biznisa i dokaz o vlasništvu;
- 1.3 Skica lokacije;
- 1.4 Tehnički i elektronski atest;
- 1.5 Statički proračun i težina ekrana;
- 1.6 Saglasnost stanara (2/3 stanara stambenih jedinica zgrade) koji se nalaze na strani fasade na kojoj se postavlja reklama, kao i saglasnost vlasnika nekretnine ukoliko podnosilac zahteva nije vlasnik.
- 1.7 Dimenzije, tip ekrana, grafički projekat i period trajanja.

Član 10, stav 2 osnovnog Pravilnika se menja i reformuliše kao što sledi:

2 Tarifa za postavljanje elektronskih reklamnih ekrana, reklamnih tabli sa kinoprojektorom, digitalnih bilborda, video zidova i digitalnih reklamnih tabli, plaća se za svaku zonu grada, kako sledi:

Podstavovi 2.1., 2.2. i 2.3. stava 2. člana 10. osnovnog Pravilnika ostaju nepromenjeni.

Član 6

Reklamni plakati, bilbordi, citylight uređaji, zidni reklamni panoi i baneri

Menjaju se i preformulišu podstavovi 1.1. i 1.4. stava 1. člana 11. osnovnog Pravilnika, kao i dodaje se podstav 1.5, kako sledi:

- 1.1 Bilboard klasik;
- 1.4 Baneri, viseće reklame, ulični baner;
- 1.5 Tre Vision

Menjaju se i preformulišu podstavovi 1, 2. i 3. stava 3. člana 11. osnovnog Pravilnika, i to:

- 3.1 Kopija lične karte vlasnika i podnosioca zahteva
- 3.2 Sertifikat o registraciji biznisa i dokaz o vlasništvu
- 3.3 Saglasnost nadležnog ministarstva ili nadležne institucije

Član 11, stavovi 5.1, 5.2, 5.3, 5.4 osnovnog Pravilnika se menjaju i reformulišu kao što sledi:

- | | | |
|-----|----------------|-------------------------------------|
| 5.1 | Za bil-board | 5.50 € za 1m ² mesečno; |
| 5.2 | Za city-light | 3.50 €, za 1m ² mesečno; |
| 5.3 | Za zidne panoe | 3.50 €, za 1m ² mesečno; |
| 5.4 | Za baner | 3.50 €, za 1m ² mesečno; |
| 5.5 | Tre Vision | 4.50 €, za 1m ² mesečno. |

Menja se i preformuliše stav 5. člana 11. osnovnog Pravilnika, i to:

5. Izbor korisnika (pravnih lica) za postavljanje reklamnih objekata navedenih u članu 3. ovog Pravilnika vrši se putem javnog oglasa (konkursa).

Briše se stav 7 člana 11 osnovnog Pravilnika.

Član 7

Javne telefonske kabine (govornice)

Član 12, stav 1 menja se reformuliše tekstem kao što sledi:

1. Za postavljanje javnih telefonskih kabina, uz zahtev se moraju priložiti sledeća dokumenta:

Član 8

Član 14: Kiosci

Članu 14, stav 2 osnovnog Pravilnika dodaju se podstavovi 2.1, 2.2, 2.3 kao što sledi:

2.1 Nije dozvoljeno postavljanje bilo kog predmeta u blizini ili pored kioska

2.2 Uprava za planiranje i urbanizam odlučuje o prostoru za postavljanje kioska, u skladu sa uslovima utvrđenim u Pravilniku.

2.3 Uz zahtev se prilažu sledeća dokumenta:

2.3.1 Kopija lične karte vlasnika

2.3.2 Sertifikat o biznisu;

2.3.3 Sertifikat NVO-a;

Stav 3, člana 14 Pravilnika, briše se u potpunosti.

Stav 4, člana 14 osnovnog Pravilnika se briše i reformuliše kao što sledi:

4. Naknada za dozvoljenu površinu za postavljanje kioska iznosi 6,00 € po 1 m² mesečno.

Članu 14, osnovnog Pravilnika dodaje se stav 5, kao što sledi:

5. Dozvoljeno je, u određenom vremenskom periodu, postavljanje na glavnim gradskim trgovima, prefabrikovanih i demontažnih kućica napravljenih od lakog materijala, uglavnom drveta itd., namenjenih organizovanju kulturnih i zabavnih aktivnosti za „Praznike kraja godine“, kao i onih organizovanih u letnjoj sezoni poznatih kao „Dani dijaspore“, u trajanju od 30 dana.

5.1 Uprava za planiranje i urbanizam odlučuje o prostoru za postavljanje kućica, u skladu sa uslovima utvrđenim Uredbom.

5.2 Pojedinačni zahtevi za postavljanje kućica neće se razmatrati, osim u slučaju registracije subjekata ili kompanija kao operatera ili NVO-a.

5.3 Naknada za dozvoljenu površinu za postavljanje koliba površine do 8 m² na glavnim gradskim trgovima iznosi 100,00 €, za 1 kućicu.

Član 9

Menja se i reformuliše naziv člana 15 kao što sledi:

Postavljanje stolova i stolica u javnim prostorima hotelskih uslužnih objekata

Menja se i reformuliše stav 1 člana 15 kao što sledi:

1. Postavljanje stolova i stolica kao i mobilnih šatora na javnim površinama dozvoljeno je u blizini objekta, u blizini objekta, kao i na drugim lokacijama koje odredi i odobri Uprava za planiranje i urbanizam, u skladu sa uslovima utvrđenim Pravilnikom. Uz zahtev se prilažu sledeća dokumenta:

1.1 Kopija lične karte vlasnika;

1.2 Sertifikat o biznisu.

Menja se i reformuliše stav 2 člana 15 kao što sledi:

2. Dozvola za postavljanje ovih objekata biće izdata za period od 1. aprila do 30. septembra, što se smatra (sezonskim periodom). Takođe, za naredne mesece, ukoliko koriste javni prostor, plaćaće se taksa prema odobrenom Pravilniku.

Menja se i reformuliše stav 3 člana 15 kao što sledi:

3. Naknada za postavljanje stolova i stolica u ovim prostorima plaća se prema gradskim površinama:

3.1 Prva zona 5.00€ 1 m² mesečno

3.2 Druga zona 3.00€ 1 m² mesečno

3.3 Treća zona 2.00€ 1 m² mesečno

Član 10

Član 16: Zelene površine i prostori

U članu 16, briše se stav 3 Pravilnika u potpunosti i reformuliše se kao što sledi:

3. Ove javne površine je dozvoljeno koristiti samo u slučajevima održavanja događaja za građane, kao što su: koncert ili muzičko veče na otvorenom, pozorišne predstave, poezija i kulturne aktivnosti, letnji bioskop i projekcije filmova u parku, sportska takmičenja, maratoni, rekreativne aktivnosti, komunikativni susreti sa građanima itd.

Članu 16, dodaje se stav 5 kao što sledi:

4. Ove aktivnosti se mogu održavati u gradskim parkovima i zelenim površinama samo uz saglasnost koju izdaje Uprava za Planiranje i Urbanizam.

Član 11

Članu 17 osnovnog Pravilnika se dodaje stav 6 kao što sledi:

6. Postavljanje stolova i stolica je dozvoljeno po opravdanom poslovnom zahtevu

izvan zatvorenih terasa na šetalištima i trgovima, kada se utvrdi da je zbog velike posećenosti građana potreban dodatni prostor za razvoj delatnosti, pod uslovom da se ne otežava pešački saobraćaj, pristup u hitnim slučajevima i normalno funkcionisanje područja i javnog prostora, u skladu sa uslovima koje je utvrdila Uprava za planiranje i urbanizam.

Član 12

Član 18: Mobilni otvoreni štandovi

Član 18, stav 1 menja se i reformuliše kao što sledi:

1. Postavljanje mobilnih otvorenih štandova za prodaju predmeta kao što su: neškolske knjige, umetničke fotografije, panorame, lutrije, karte za igre na sreću i dečje igračke, karte za sportske utakmice, koncerte, rukotvorine, suveniri i umetnička dela, izlaganje i promocija kulturnih, turističkih i sportskih aktivnosti, prodaja cveća, sadnica za martovske praznike dozvoljeno je u maksimalnim površinama do 2m²

Član 18, stav 3 osnovnog Pravilnika se menja i reformuliše kao što sledi:

3. Naknada za postavljanje mobilnih otvorenih štandova određuje se po gradskim područjima na sledeći način:

3.1 Prva zona.....2.00 € / 1m² za jedan dan;

3.2 Druga zona.....1.00 € / 1m² za jedan dan;

3.3 Treća zona.....0.50 € / 1m² za jedan dan.

Član 13

Menja se i reformuliše naziv člana 19 kao što sledi:

Postavljanje opreme za prodaju sladoleda, bezalkoholnih pića itd.

Član 19 osnovnog Pravilnika stav 1 menja se i reformuliše kao što sledi:

1. Dozvoljeno je postavljanje mobilne opreme za prodaju sladoleda i bezalkoholnih pića, kao što su: rashladni kamioni, statički frižideri za prodaju sladoleda, uređaji za pripremu

bezalkoholnih pića i frižideri za bezalkoholna pića. Ova oprema može biti instalirana samo na lokacijama koje je odobrio nadležni organ i za sezonski period, od 1. aprila do 31. oktobra kalendarske godine, uz zahtev je potrebno priložiti sledeću dokumentaciju:

- 1.1 Kopija lične karte vlasnika;
- 1.2 Sertifikat o biznisu.

Član 19 osnovnog Pravilnika, stav 2 podstav 2.1, menja se i reformuliše i dodaje se podstav 2.4 kao što sledi:

- 2.1 Statični frižider za sladoled 50,00 €/mesečno.
- 2.4 Aparat za pripremu osvežavajućih sokova. 50,00 € mesečno.

Članu 19 osnovnog Pravilnika dodaje se stav 3 kao što sledi:

3. Naknada za postavljanje statičkog frižidera za bezalkoholna pića u blizini poslovnih prostorija utvrđuje se prema gradskim područjima:

- 3.1 Prva zona 20 € / lm^2 mesečno;
- 3.2 Druga zona 15 € / lm^2 mesečno;
- 3.3 Treća zona 10 € / lm^2 mesečno.

Član 14

Član 23, briše se i reformuliše kao što sledi:

Član 23: Terasa poslovnih lokala

1. Terasa poslovnih prostorija mogu se nalaziti ispred, sa strane ili u blizini poslovnih prostorija, kao i na drugim lokacijama koje odredi Uprava za planiranje i urbanizam u skladu sa uslovima, urbanističkim kriterijumima, namenom površine i prostora utvrđenim ovim Pravilnikom.

2. Terasa moraju biti u skladu sa karakterom, oblikom i položajem poslovnog prostora, ako nisu blizu prostora, odlučuje nadležni organ, i moraju biti prilagođene okolnom okruženju. Moraju imati fleksibilnu konstrukciju i biti bezbedne za upotrebu.

3. Zahtev za postavljanje zatvorenih terasa, sa prefabrikovanom i demontažnom konstrukcijom od metala, aluminijuma ili drveta, sa plastičnim ili staklenim pokrivačima, podnosi se na period kraći od 1 (jedne) godine sa mogućnošću obnavljanja u skladu sa ovim Pravilnikom.

4. Zatvorene terase koje se nalaze u javnim površinama mogu se koristiti za obavljanje delatnosti poslovnog subjekta za koju je izdata dozvola, uključujući hotelske, kafičke, komercijalne, uslužne i druge slične delatnosti koje su u skladu sa namenom prostora, važećim propisima i uslovima koje je utvrdio nadležni organ.

5. Postavljanje ovih terasa za poslovne prostore dozvoljeno je od 4,00 do 5,00m, mereno od linije fasade (izloga) prostorija prema površini i javnom prostoru, pod uslovom da se ne ometa pešački saobraćaj, pristup javnim objektima i funkcionisanje javnog prostora.

6. Izuzetno, kada nadležni opštinski organ proceni da postoje uslovi i javni interes, postavljanje terasa može se dozvoliti na delovima trga ili javnog prostora, na određeni vremenski period. U tim slučajevima, poslovnom subjektu se izdaje privremena dozvola, kojom se određuje lokacija, površina, trajanje korišćenja i drugi relevantni uslovi.

7. Postavljanje ovih terasa je dozvoljeno za ove aktivnosti:

- 7.1 Biznisi koji obavljaju hotelske usluge;
- 7.2 Biznisi koji obavljaju komercijalne aktivnosti;
- 7.3 Aktivnosti za nevladine organizacije, verske aktivnosti i druge.

8. Uz zahtev za postavljanje ovih terasa potrebno je priložiti sledeća dokumenta:

- 8.1 Kopija lične karte;
- 8.2 Sertifikat o registraciji biznisa;
- 8.3 U kolektivnom stanovanju sa preduzećem, ukoliko imamo žalbe stanara, potrebna nam je saglasnost stanara sa potpisima stambenih jedinica sa 51% potpisa stambenih jedinica.

9. Naknada za postavljanje terasa za poslovne prostore na javnim površinama i prostorima utvrđuje se prema gradskim zonama:

- 8.4 Prva zona 6.00 € / 1m² mesečno;
- 8.5 Druga zona 4.00 € / 1m² mesečno;
- 8.6 Treća zona 2.50 € / 1m² mesečno.

10. Zatvorene terase su dozvoljene u maksimalnom periodu do 11 meseci

Član 15

Član 24 osnovnog Pravilnika se briše i reformuliše kao što sledi

- 1. Postavljanje dečjih igraonica i opreme za zabavu dozvoljeno je samo u prostorima i površinama koje odredi Uprava za planiranje i urbanizam.
- 2. Naknada za postavljanje igara plaća se prema gradskim područjima,
 - 3.1 Prva zona ...3.00 € 1m² / mesečno.

3.2 Druga zona ...2.00 € 1m² / mesečno.

3.3 Treća zona ...1.00 € 1m² / mesečno.

3. Oprema za igrališta koja zahteva tehnički sertifikat: Tehnički sertifikat je potreban za svu opremu za igrališta koja je trajno postavljena u javnim prostorima i predstavlja rizik od visine, kretanja ili mehaničkog opterećenja. To uključuje ljuljaške, tobogane, velike vrteške, balansere, opremu sa oprugama, tornjeve i komplekse žičara.

4. Dozvoljeno je postavljanje opreme za zabavu ili rekreaciju, kao što su bokzerske mašine, električna oprema za zabavu i druga slična oprema, koja ne podleže odredbama koje regulišu dečja igrališta.

5. Postavljanje ovih uređaja na javnim površinama i prostorima moguće je samo uz dozvolu nadležnog opštinskog organa. Uređaji moraju biti postavljeni na način koji ne ometa pešački saobraćaj, javnu bezbednost i normalno funkcionisanje javne površine i prostora. Nadležni organ može odbiti zahtev kada proceni da postavljanje uređaja narušava bezbednost, javni red.

6. Zahtev za dozvolu mora da sadrži

- 6.1 Kopija lične karte vlasnika.
- 6.2 Sertifikat o biznisu.
- 6.3 Fotografija lokacije.
- 6.4 Tehnički sertifikat za određene vrste igara gde postoji opasnost od raznih mašina

7. Naknada za postavljanje opreme za zabavu ili rekreaciju, kao što su bokzerske mašine, naplaćuje se u zavisnosti od područja grada i to:

7.1 Prva zona ...25.00 € 1m² / mesečno.

7.2 Druga zona ...15.00 € 1m² / mesečno.

7.3 Treća zona ...10.00 € 1m² / mesečno.

Član 16

Član 30 osnovnog Pravilnika se menja i reformuliše u potpunosti kao što sledi:

Član 30: Kaznene odredbe

1. Novčanom kaznom od 150 do 300 evra kazniće se pravno ili fizičko lice koje postavi predmete, mobilne standove, opremu za prodaju grickalica, kukuruza, sladoleda, pomfrita, palačinki, palačinki, frižidere i slične predmete, kao i poljoprivredne i stočarske proizvode na

javnim mestima bez dobijanja dozvole nadležnog organa, odnosno bez produženja prethodne dozvole nakon isteka roka.

2. Novčanom kaznom od 300 do 500 evra kazniće se svako pravno ili fizičko lice koje na javnim mestima, bez pribavljanja dozvole nadležnog organa, odnosno bez produženja prethodne dozvole nakon isteka roka, postavi sledeće: razne igračke, kioske, stolove, stolice i reklame.

3. Novčanom kaznom od 500 do 900 evra kazniće se svako pravno ili fizičko lice koje postavlja na javnim površinama bez dobijanja dozvole nadležnog organa, odnosno bez produženja prethodne dozvole nakon isteka roka, sledeće: postavlja alate ili opremu na zelenim površinama, postavlja generatore na javnim površinama, mobilna vozila za prodaju hrane i pića, postavlja robu na trotoare ispred poslovnih prostorija, postavlja reklamne panoe, bilborde, siti lajtove, murale, banere, elektronske reklamne ekrane, digitalne reklamne panoe i slično

Član 17

Nadzor i implementacija

Za nadzor nad sprovođenjem odredbi ovog Nacrta Pravilnika odgovorni su: Uprava za planiranje i urbanizam, Uprava za inspekcijske poslove i Uprava za finansije i ekonomski razvoj.

Član 18

Stupanje na snagu

Ovaj Pravilnik biće objavljen 30 (trideset) dana nakon registracije u Protokolu Ministarstva nadležnog za lokalnu samoupravu i stupiće na snagu 7 dana nakon objavljivanja na službenim jezicima na web stranici Opštine Južna Mitrovica.

MITROVICA

PRESEDAVAJUĆI SKUPŠTINE

Safet Kamberi